



COMI×TEN

RADIO×CAFÉ×EVENT

"COMI×TEN" is a place that connects people to people,
towns and local places.

Culture, Art, & Music around us.

We will connect and expand various people,
things and objects.

Place that Connects



What's COMI×TEN ?

『コミてん』は福岡・天神西通りにあるコミュニティベース。
ラジオであり、カフェであり、イベントスペースです。

COMI×TEN RADIO×CAFÉ×EVENT



CONCEPT

私たちの想いは“街とまち、人と人、人とモノをつなげる”こと。
地方の良さ、モノの価値、人の魅力をたくさんの方に知っていただきたい。

そのためにラジオで情報を発信し、聴いて・知ってもらう。
実際に見て、触れて、飲んで、食べて、交流を深めるために、
カフェ・イベントスペースを活用してもらう。

Place that Connects

つながる場所、
魅力を体験できる場所、
それが『コミてん』です。



コミュニティラジオ天神(コミてん)は、 天神西通りの`地域密着・参加型`コミュニティFM放送局です。

※コミュニティFM放送局：市区町村単位で総務大臣から免許が与えられるラジオ局。

全国で300局以上(福岡県は8局)あり、地域密着情報や行政情報、地域の安心・安全に関する情報などを受発信します。

放送エリア

福岡中心部に加え、全国・世界をカバー

FM77.7MHz(周波数)ラジオ電波の放送エリアは、福岡市中央区および隣接区の一部をカバーしています。

また、通常の放送に加え「ListenRadio※」での発信、放送とともに映像も視聴する「YouTube」を活用し、全国・世界に向けて発信しています。

※ListenRadio(リスラジ)：日本全国のコミュニティFMラジオが聴ける無料アプリ



参加型メディア

今どきの広報ツール、オウンドメディア

オウンドメディアは「自らが発信するメディア」。SNSもそのひとつですが、組み合わせて『コミてん』をご活用いただいています。

加えて『コミてん』は`参加型`のラジオ局。気軽に出演でき、想いを語るができます。



時代は`広告・宣伝から広報へと進化、`
今どきの情報発信として共感を生んでいます。

活気ある立地

人と情報が集まる街、福岡・天神(大名・西通り)

福岡の中心地・天神の中でも特に賑わいのある西通りは、人通りの多い地域。『コミてん』はその立地上、約1,000名以上の方が毎月出入りし、その方々が自身のSNSで様々な告知を行います。

来場者のSNS発信、出演者のSNS発信(オウンドメディア)の相乗効果で、YouTubeのアーカイブが1,500回を超える番組もあるなど、メディア活用として注目されています。



LISTENING & VIEWING DATA

聴取・視聴データ

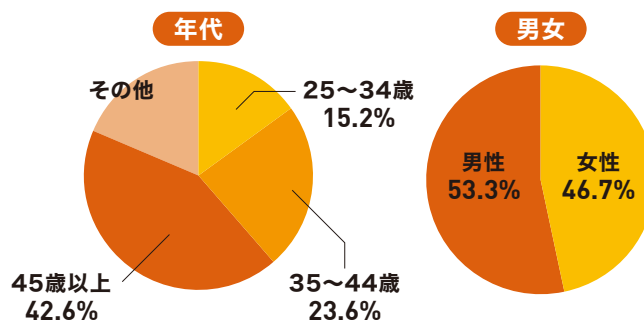


聴取回数: 平均15,000回/月

※ListenRadio(リスラジ): 日本全国のコミュニティFMラジオが聴ける無料アプリ

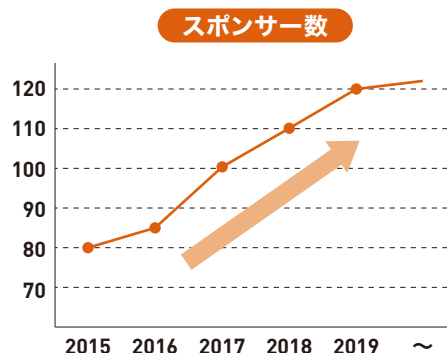
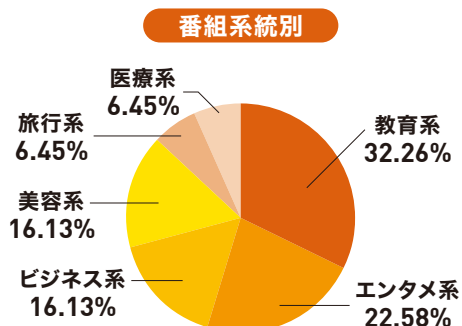


いいね! 👍: 3,524名



チャンネル登録者数: 5,343名

(累計視聴回数: 100万回以上)



『コミてん』は開局以降、成長し続けており、
着実にファンを増やしています。

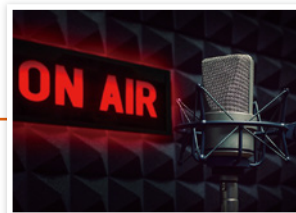
※各データ: 2023年6月現在

『コミてん(ラジオ)』を活用すると得られるメリット。

01

オリジナルのラジオ番組でPR

公共の電波によるラジオ放送。その中で独自の番組を制作し放送できます。
構成やプログラムを自ら考えることもでき、スタジオにゲストを呼ぶなども自由です。



02

継続放送でリスナーへの刷り込み

番組の週刊化やCMなど、
繰り返し伝えることでリスナーへの認知が深まります。



03

コミュニティでのつながり

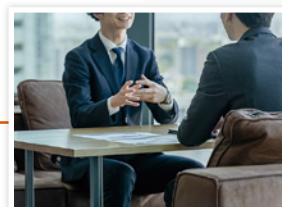
様々なスポンサー様が番組を持たれています。
番組の間での情報交換など、発信力のあるスポンサー様とのつながりができます。



04

見える化との連動でより有効に

電光パネルでの告知、YouTubeとの連動。
声で伝えるとともに目でも伝えることで、より効果的なPRとなります。



05

営業・商談での話題性

オリジナルのラジオ番組を持っている…それだけでも他者との差別化につながります。
営業活動・商談の場でも話題になり、相手に興味関心を持っていただけます。

開局当初から10年以上続く“スポンサー番組”が
『コミてん』にはたくさんあり…

『コミてん(ラジオ)』を活用することで得られる、
様々なメリットをご実感いただけます。

天神西通り…その立地から“老若男女、様々な方がご来店されます。



カフェをご利用される多くのお客さまに、
『コミてん』で行う“ラジオ番組・イベント”の告知が行えます。

COMI×TEN ≡ Community BASE

ラジオ・カフェ・イベント、全てがつながり意味がある。
『コミてん』は、魅力を体験できる“コミュニティベース”です。

WORKSPACE

オンラインもオフラインも可能なスペース

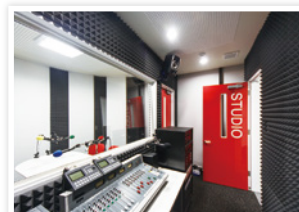
講座やセミナー・ワークショップなどにご利用いただけるスペース。
対面だけに限らず、オンラインセミナーにも対応しています。

- 講座・教室 ●ワークショップ
- セミナー ●試写会 etc…



RADIO

- コミュニティづくり
- セルフブランディング
- 商品プロモーション
- 企業・イベントPR etc…



EVENT PROMOTION SPACE

多彩なイベントが行えるゆとりスペース

販売促進や観光PR、音楽ライブやアートなど、
様々なイベントに対応したスペースです。

- 展示会 ●映画鑑賞会
- 音楽・アート ●トークライブ
- セミナー&試食会・試飲会 etc…



CAFÉ

カフェオリジナルメニューで特産品を紹介

通常のメニューに加え、地域の特産品も新たなメニュー
として紹介。直接お客さまに食べていただきます。

- 期間限定POP-UP企画 ●商品PR etc…

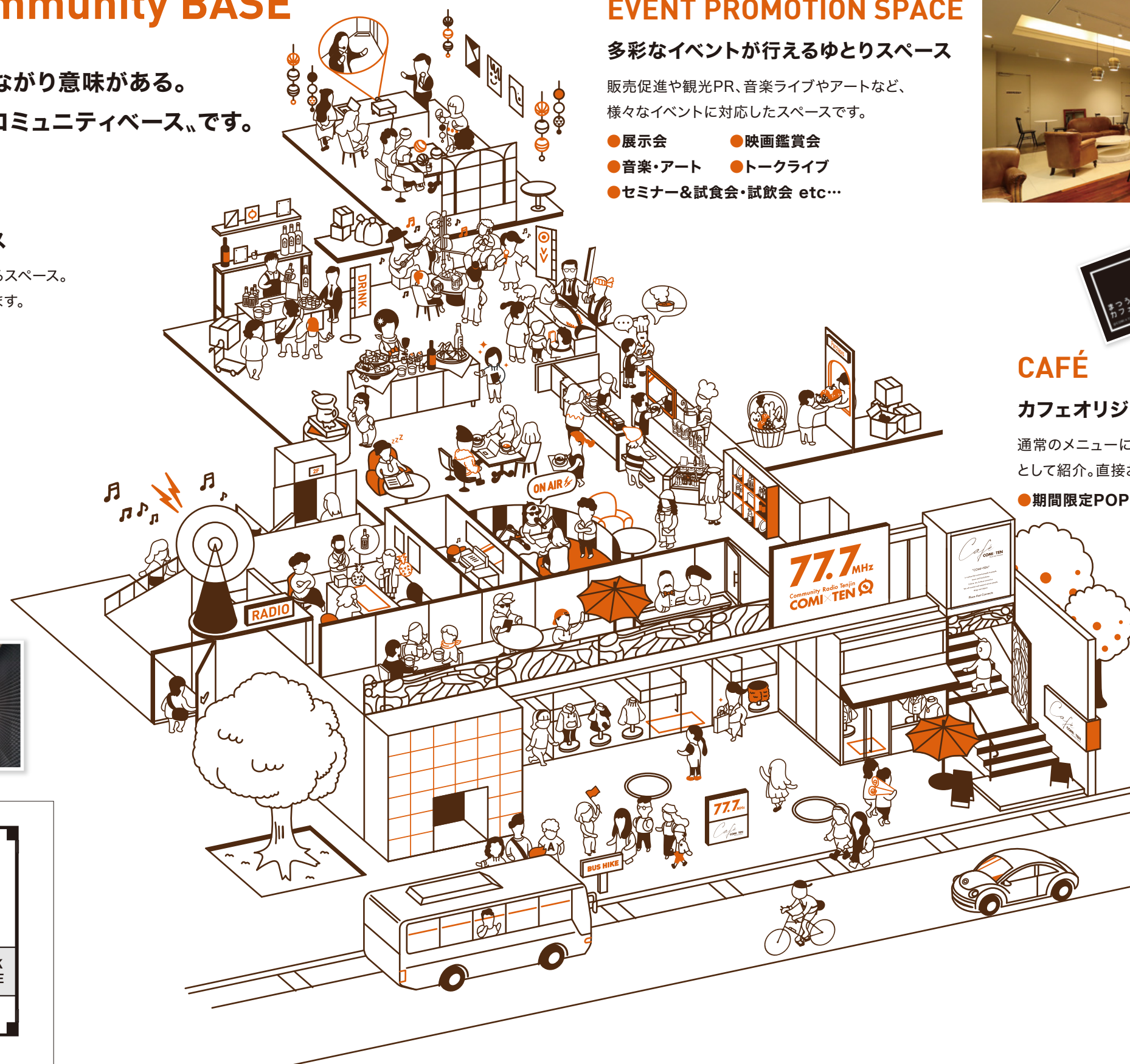
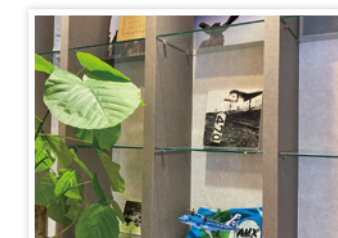


DISPLAY

多くの方々の目に留まる
PRディスプレイ

イベント終了後も継続して商品や
パンフなどを展示いたします。

- 商品
- 写真・イラスト
- パンフレット etc…



《実施準備》

（事前準備）

お悩み・ご要望のサーチ→現地へ赴き（空気を感じ）“プラスα”のご提案をいたします。
風景や特産品の取材・撮影→イベントで使用するチラシ・パネル用の素材収集、デザイン実施。

食や特産品に
関連した場合

地域の生産者・製造者の方々と打合せ
地域の旬の食材を用いた
オリジナルメニューの開発・提案をいたします。



聴く、知る



（事前PR）

発信施策 ラジオ（告知）放送・SNS発信 内覧施策 カフェでのチラシ設置・ポスター掲出

《イベント当日》

（当日PR）

発信施策 ラジオ（当日特番）放送・SNS発信

内覧施策 イベントスペースでの魅力発信（展示・視聴・体験 etc…）
カフェでのオリジナルメニュー（試食・試飲）

見て、触れて、飲んで、
食べて、交流を深める



必要に応じて
アンケート集計

地域の印象や生の意見を集める
ご来場者の意見をお聞きし、
今後のPRにお役立ていただきます。



《終了後》

（事後PR）

発信施策 ラジオ（CM）放送
SNS発信

内覧施策 ディスプレイスペースでの展示（商品 etc…）
カフェでのオリジナルメニュー（期間限定販売）

現地へ行って
もらう仕組み

コミてんがツアー企画を手掛ける
地元グルメや名所を堪能し、
地元の方との触れ合いを深めます。



現地へ行く



『コミてん』のプロモーションは、情報発信をするだけ…ではありません。

『コミてん』を通じて、様々な地域の魅力をより深く知っていただく。
そして「地域のファン」になっていただくのが目的です。

私たちの想いは“街とまち、人と人、人とモノをつなげる”こと。

『コミてん』スペースの有効活用に加え、場所を越えて様々な事柄をつなげています。

1 伝統工芸をアートウォール(壁)へ

伝統ある匠の技や文化を現代に残すべく、博多織などの伝統工芸品と建築事業をつなげた試み。



【伝統工芸事業者】

伝統工芸を広く普及し後世に残したい。主に織物や小物などの製作だが、新たな表現・展開をしたい。



【建築施工会社】



他業種の方々との出会いから、活性化の役に立ちたい。新たな建築様式で住まいをプロデュースしたい。

ラジオスポンサーとラジオゲストであった方々。『コミてん』主催の“マッチング会”で知り合い、視察・試作を繰り返し、製品開発に至る。



ART
WALL



2 廃校を現代の子ども達の学び場へ

廃校の活用を模索していた地方自治体、子ども達の豊かな感性、教育をつなげた試み。



【地方自治体】

廃校になった校舎を取り壊すのではなく、何か新しいことに活用できないか模索していた。



【美術教室】

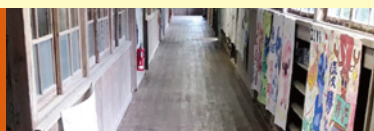


日本財団に助成を仰ぎ「海の学び舎」プロジェクトとして、これまで子ども達の海での体験や学習をサポートしてきた。

『コミてん』でイベントを行っていた地方自治体。廃校のRe活用の相談を受けアートを提案。美術教室に相談し、新しい学びの環境へと復活する。



ART
SCHOOL



『コミてん』は、ラジオやカフェ、イベントに関連する方々、
多くの異業種交流会・マッチングを開催。

『コミてん』を通じて“つながり”が発生し、現実的な取り組みとなる。
そのことが“街とまち、人と人、人とモノをつなげる”私たちの想いです。